

公司代码：600422

公司简称：昆药集团

昆药集团股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	昆药集团	600422	昆明制药

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐朝能	艾青
电话	0871-68324311	0871-68324311
传真	0871-68324267	0871-68324267
电子信箱	irm.kpc@holley.cn	qing.ai@holley.cn

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,989,153,261.74	4,948,271,025.56	0.83
归属于上市公司股东的净资产	3,380,883,267.40	3,311,760,597.65	2.09
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	117,403,220.14	216,350,762.19	-45.73
营业收入	2,499,987,524.70	2,188,529,961.35	14.23
归属于上市公司股东的净利润	248,367,437.36	221,287,694.28	12.24
归属于上市公司股	225,077,671.94	197,465,544.45	13.98

东的扣除非经常性损益的净利润			
加权平均净资产收益率 (%)	7.35	9.93	减少2.58个百分点
基本每股收益 (元/股)	0.3149	0.3243	-2.90
稀释每股收益 (元/股)	0.3149	0.3243	-2.90

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)		28,323				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
华方医药科技有限公司	境内非国有法人	29.79	234,928,716	106,428,266	质押	106,428,266
云南红塔集团有限公司	境内非国有法人	7.61	59,982,730		无	
中国工商银行—汇添富均衡增长混合型证券投资基金	其他	2.98	23,518,254		无	
云南省工业投资控股集团有限责任公司	国有法人	2.01	15,844,201		无	
中国人民财产保险股份有限公司—传统—收益组合	其他	1.90	14,999,916		无	
太平人寿保险有限公司—分红—团险分红	其他	1.62	12,799,498		无	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.53	12,073,800		无	
中国工商银行股份有限公司—汇添富医药保健混合型证券投资基金	其他	1.27	10,000,000		无	
云南新兴投资有限公司	国有法人	1.18	9,339,200		无	
太平人寿保险有限公司—分红—一个险分红	其他	1.14	8,999,320		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	云南新兴投资有限公司为云南红塔集团有限公司的全资子公司；汇添富均衡增长混合型证券投资基金和汇添富医药保健混合型证券投资基金					

	的基金管理人同为汇添富基金管理股份有限公司。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不涉及

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

不涉及

2.4 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三 管理层讨论与分析

2016年上半年,面对医药行业政策、市场变革及整体经济形势的变化,公司管理层和全体员工在董事会的领导下,根据年初制定的经营目标,立足公司“聚焦心脑血管,专注慢病领域的国际化药品提供商,打造大病、慢病精准治疗整体解决方案服务体系”战略,实施植物药、中药转向化学药和生物药的双轮驱动。继续巩固和强化在核心业务上的优势,深化营销改革,稳步推进研发创新,积极拓展延伸产业链,促进公司的稳健发展。2016年上半年,公司实现合并营业收入25亿元,比上年同期增长14.23%;实现归属于上市公司股东的净利润2.48亿元,比上年同期增长12.24%。公司完成的主要工作情况如下:

1、营销业务

1) 植物药平台业务

对子公司血塞通药业及版纳药业进行营销业务线整合,实现产品线协同,在市场策略制定、市场活动管理、渠道发展、品牌管理、代理商管理、市场准入和政府事务多个层面形成合力;成立OTC事业部及控销事业部,拓展和精细化耕耘大连锁药店市场和第三终端市场;建立商务部,开展渠道管控下的终端招商,全面构建渠道管控体系;开展佣金制招商管理,在底价代理模式基础上,在原有BI系统内新增佣金制招商全流程管控模块,实现从自由人招聘、审核、签约、业务跟进考核与反馈、保证金管理及不合格淘汰等全过程的集成管理。

2) 传统中药平台业务

实施精品战略,以品种齐全,品类丰富为核心,力争成为药店中成药品类升级专家。围绕“黄金战略、KA战略、昆中盟战略、昆仑战略”四大核心战略,以用户为中心,文化学术驱动,推进昆中药销售业务发展。黄金战略以“舒肝颗粒、香砂平胃颗粒”为处方线黄金单品、“板蓝清热颗粒、参苓健脾胃颗粒、清肺化痰丸”为OTC线黄金单品。发挥独家产品、国家中药保护品种等产品力优势,集中优势营销资源促进五个黄金单品销量突破。KA战略,聚焦大连锁,以“全国百强连锁”等优势连锁药店为合作主体,以“昆中药”系列品牌“专供销售”产品为载体,以协同各合作伙伴开展品类管理、运营管理为手段,使集客效应和回头客效益最大化。昆中盟战略,积极发展“精品国药”的小连锁大单体药店、优秀的终端经销商、志同道合的老字号品牌工厂整合起来,树立“精品国药”旗帜,以中医中药传统养生文化为基础,以区域药店理事会为平台,帮助精品国药品牌店开展品类管理、运营管理。昆仑战略,强调处方药与OTC产品同步发展策略,云南自营团队精细化运作,省外“聚焦处方药代理商”精细化终端招商、地区代理商、省级代理

商，以“舒肝颗粒、香砂平胃颗粒”为核心招商产品，确保在各省区优价中标。进一步梳理丰富招商产品线，提高精细化招商管理水平，引进专业人才强化学术推广能力。

3) 化学药平台业务

强化 KBN 在产品引进、市场准入、市场营销、生产制造的核心优势，聚焦优势领域，做专业化企业。强化抗感染产品优势，以阿莫西林为基础，形成舒美特、头孢、阿莫西林的产品组合，提升儿科抗感染产品水平；构建骨健康体系，凭借阿法迪三、阿尔治建立的市场地位和影响力，引进新产品，扩充产品线，构建包含移动医疗、医疗器械在内的骨科大健康体系；积极拓展免疫抑制剂领域，布局肝病领域。

4) 医药流通平台业务

在分销业务方面，加强总代一级管理，召开月度厂商分析会，积极开拓与应对市场变化；推行产品经理制，跟踪落实各级分销协议完成情况，协同上下游共同完善分销业务，提高分销业务的综合服务能力、质量与效果；建立产品多维度品类分析，有针对性地拓展供应商。以市场为导向，销售数据为基础，建立供销联动的快速应对机制。

终端与推广业务方面，明确终端业务营销策略，按 ABC 分类法系统梳理产品与客户，进一步明确分工与流程，调整绩效考核方案。建立微信平台，开展学术推广工作，自行开发使用 CRM 系统，积极引进产品与合作伙伴。

2、投资

整合母子公司项目评价资源，使研发项目筛选、并购等系列流程专业有序，逐步建立投资项目筛选、评估机制。对外投资方面，报告期内，公司投资 500 万元参股国内领先的心脑血管慢病领域的 020 诊所医疗平台广州桔叶信息科技有限公司（橙医生），借助其高端医生资源，与公司产品营销形成互补，为公司未来布局医药电商及进行患者教育提供重要的切入口。出资 22 万美元与美中药源协会合作在美国设立合营公司昆药集团北美药物研发中心（康威尔医药技术有限公司），进行一系列基于慢病治疗领域的新药研究，逐步构建昆药国际转化医学平台。投资 250 万美元参股 NCP 技术平台 CPI 公司，进行一系列基于纳米技术的治疗胃癌、直结肠癌等的抗肿瘤药物研究开发，对慢病领域药物技术开发前沿进行布局。

项目建设方面，公司对整体搬迁项目“昆药生物医药科技园”内规划及在建项目进行了建设方案及施工方案的优化，智能制造和信息化协同确保建设朝着“工业 4.0”稳步推进，目前园内昆中药的中药现代化提产扩能项目正在进行设备调试工作，累计完成投资 21,005.12 万元；天然植物原料药创新基地建设项目于 2016 年 3 月开始土建施工，累计完成投资 6,050.70 万元。公司在乌兹别克斯坦的甘草提取工厂项目已进入整体调试阶段，累计完成投资 2,061.62 万元。

3、研发工作

报告期内，公司各项创新药物研发项目按计划进行，获得临床批件 2 项，国家药品标准批件 1 项，治疗缺血性脑卒中一类新药 KPCXM18 及注射用 KPCXM18 临床注册申请获准走特殊审批程序，申请受理发明专利 13 项，获得 17 项发明专利授权，注射用血塞通（冻干）及昆中药板蓝清热颗粒获批国家中药二级保护品种，“血塞通注射剂（冻干、注射液）标准化建设”项目获国家发改委重大工程项目——中药标准项目立项。构建临床医学部，提升公司临床医学研究能力。成立药物一致性评价专项工作组，在全集团范围内进行品种梳理筛选，启动重点品种的一致性评价工作，争取在药物一致性评价这一行业洗牌竞赛中赢得一席之地。成立昆药集团北美药物研发中心，投资 NCP 技术平台 CPI 公司，标志昆药研发与世界接轨。

4、管理创新工作

建立覆盖全集团的质量管理体系，成立质量管理小组，对下属子公司进行全方位的质量管理。

持续推进企业文化建设，树立“以市场为导向，以用户为中心，以奋斗者为本”的企业文化和价值观。进行移动办公平台建设，建立完善昆药 e 云 APP，基本实现公司 OA 系统、ERP 系统部分功能的手机客户端操作。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	2,499,987,524.70	2,188,529,961.35	14.23
营业成本	1,547,317,836.89	1,397,643,376.28	10.71
销售费用	516,217,448.98	401,004,359.71	28.73
管理费用	138,958,160.64	120,551,848.92	15.27
财务费用	8,437,500.75	7,748,067.85	8.90
经营活动产生的现金流量净额	117,403,220.14	216,350,762.19	-45.73
投资活动产生的现金流量净额	-140,526,188.71	23,854,242.59	-689.10
筹资活动产生的现金流量净额	-152,530,589.55	-98,085,606.58	-55.51
研发支出	114,716,942.56	96,606,858.10	18.75
在建工程	192,809,501.05	141,240,629.57	36.51
应付利息	11,987,645.27	5,733,898.05	109.07
营业外收入	9,214,447.66	16,305,549.20	-43.49
营业外支出	558,545.81	2,512,674.14	-77.77
少数股东损益	1,146,766.68	5,751,239.20	-80.06

营业收入变动原因说明:公司继续深化营销精细化改革,维护并促进各重点品种的销量增长,保持公司及各重点子公司业绩稳定增长。

营业成本变动原因说明:销售收入的增长带来营业成本的增长。

销售费用变动原因说明:公司加大产品推销,业务员差旅费增加,市场推广费也随收入的增长而增加。

管理费用变动原因说明:公司加大产品的研发投入,本期费用化研发支出同比增长;随公司规模扩大,职工薪酬及福利增加。

财务费用变动原因说明:公司 2015 年 7 月份发行债券,利息支出同比增长。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:其中支付的税费同比增加 4,787 万元,主要系本期支付上期四季度及年度所得税费用及 12 月增值税导致;支付与职工有关的现金增加 3,093 万元,主要系根据绩效责任书支付的相关报酬增加。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:上年同期收回理财产品 1.06 亿元,本期新增理财产品 0.57 亿元,同比减少 1.63 亿元。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:本期分红 1.62 亿元,较上年同期增加 1.04 亿元;上期银行借款减少 3,520 万元,本期借款增加 350 万元,且收回质押的定期存单 1,000 万元,同比现金流入增加 4,870 万元,合计导致现金流出增加 0.55 亿元。

研发支出变动原因说明:公司为提高产品竞争力,加大药品研发投入导致。

在建工程变动原因说明:主要系中药厂现代化提产扩能项目建设及天然植物原料药创新基地建设项目投入增加导致。

应付利息变动原因说明:公司上年 7 月份发行债券,利息每年支付一次,应付债券利息同比增加。

营业外收入变动原因说明:主要系政府补助同比减少导致。

营业外支出变动原因说明:上期较高主要系处理近效期药品较多导致。

少数股东损益变动原因说明:本期减少主要系上年 8 月份收购贝克诺顿少数股东持有的 49% 的股权,导致少数股东损益减少。

2 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

报告期内，公司利润构成或利润来源未发生重大变化。

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

不涉及

(3) 经营计划进展说明

报告期内，公司积极组织实施和落实发展战略和各项经营计划，各项工作计划基本按计划进度完成。营业收入同比增长 14.23%，预算完成率达 110.68%，营业收入完成全年计划的 49.97%，预计本年能够顺利完成年度计划。

(4) 其他

无

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
天然植物药生产	997,376,728.18	254,653,480.44	74.47	7.66	-21.70	增加 9.58 个百分点
化学合成药生产	273,970,997.38	141,928,858.91	48.20	10.45	30.74	减少 8.04 个百分点
保健食品生产	1,180,426.05	819,531.83	30.57	14.89	-0.93	增加 11.09 个百分点
医疗服务	273,525.90	182,764.29	33.18	526.58	573.98	减少 4.70 个百分点
日用品	801,020.15	600,183.58	25.07	不适用	不适用	不适用
药品批发与零售	1,193,301,248.33	1,137,050,153.68	4.71	20.67	20.43	增加 0.19 个百分点
合计	2,466,903,945.99	1,535,234,972.73	37.77	13.98	11.35	增加 1.47 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
心脑血管	651,262,889.07	118,617,514.07	81.79	17.69	-16.24	增加 7.38

疾病治疗领域						个百分点
骨科系列	115,241,341.08	44,461,837.73	61.42	14.47	21.59	减少 2.26 个百分点
抗感染类	84,792,519.29	46,824,917.88	44.78	-13.91	-3.64	减少 5.89 个百分点
抗疟疾类	48,168,839.11	30,507,426.95	36.67	-32.16	-43.73	增加 13.01 个百分点
疏肝解郁类	56,516,724.24	8,762,154.43	84.50	0.26	-1.38	增加 0.26 个百分点
其他	315,365,412.77	147,408,488.29	53.26	7.06	2.41	增加 2.12 个百分点
保健食品生产	1,180,426.05	819,531.83	30.57	14.89	-0.93	增加 11.09 个百分点
医疗服务	273,525.90	182,764.29	33.18	526.58	573.98	减少 4.70 个百分点
日用品	801,020.15	600,183.58	25.07	不适用	不适用	不适用
药品批发与零售	1,193,301,248.33	1,137,050,153.68	4.71	20.67	20.43	增加 0.19 个百分点
合计	2,466,903,945.99	1,535,234,972.73	37.77	13.98	11.35	增加 1.47 个百分点

2、主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
国内	2,404,225,238.38	16.26
国外	62,678,707.61	-34.96
合计	2,466,903,945.99	13.98

(三) 核心竞争力分析

报告期内，公司的核心竞争力未发生较大变化，主要包括以下几方面：

1、拥有丰富的产品线

公司具备原料药、口服制剂、小容量注射剂、冻干粉针剂等多种剂型的生产能力，可以生产中西药品近 400 种，拥有约 550 个药品及保健品生产文号。经过多年的发展，公司在心脑血管疾病、中枢神经系统疾病、骨科用药、常用中成药、抗疟疾等治疗领域已形成一批具有较强竞争力的主营产品。在研项目中，也开展了糖尿病、肿瘤、痛风等慢病领域的重点研发项目。公司所有生产车间均通过 GMP 认证，其中，母公司的植化车间已通过澳大利亚 TGA 国际 GMP 认证、WHO 认证、美国 FDA 认证，下属控股公司华武制药双氢青蒿素车间通过 WHO 认证。

2、技术与研发优势

公司创新研发以国家认定企业技术中心为依托，建有天然产物国家标准样品定值实验室、云南省合成药物工程研究中心、云南省注射剂工程技术研究中心、云南省食品药品质量控制和技术

评价实验室、云南省天然药物国际科技合作基地、昆明市冻干药物工程技术研究中心、SPF 级动物实验中心、高尿酸痛风研究中心、创新药物合成中试车间等重点创新研发平台，形成了从药物合成工艺技术、制剂剂型、质量控制到产学研合作的一系列药物创新研发平台体系。同时，公司在上海建立了基于新型长效降糖生物药“达必刚”开发的生物药研发试验中心，在美国建立了北美药物研发中心，并与参与美国 CPI 公司种子轮融资，与其合作进行 NCP 项目研发工作，以国际化研发战略布局实现公司高端人才及创新技术的聚集。

3、国际化的市场网络优势

公司的销售网络已覆全国，并在全国各大中城市建立了自己的销售队伍。国际市场方面销售网络覆盖了亚洲、非洲、拉丁美洲、大洋洲、欧洲的近 50 个国家和地区，并在部分地区设有下属分支机构及营销团队。蒿甲醚等抗疟制剂已在全球 30 余个国家登记注册，三七系列血塞通产品在越南、缅甸、印尼、柬埔寨、蒙古、坦桑尼亚等 6 国注册销售，其中，公司重点产品络泰·注射用血塞通（冻干）于 2008 年在越南获得注册，是中国第一个国外成功注册的中药注射剂。

4、专利、品牌优势

公司是云南省最早开展专利工作，拥有专利授权最多的医药企业之一，是全国优秀专利试点企业、国家级知识产权优势企业。现拥有 130 余项发明专利（包含 1 项国际 PCT 专利）。“昆明”牌、“络泰”牌及子公司昆中药的“云昆牌”分别于 2011 年、2012 年、2015 年被认定为中国驰名商标，是云南省唯一一家拥有 3 项中国驰名商标的企业。昆中药传统中药制剂被评选成为国家非物质文化遗产，同时昆中药也拥有中华老字号称号，具有良好的品牌效益。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不涉及

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不涉及

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例	表决权比例	取得方式
昆明贝克诺顿制药有限公司	云南昆明	云南昆明	生产和销售自产的各类西药、医疗器械（吉娜舒润剂），包括原料药及半成品；开发生产中药新品种；引进，研制制药新技术；新产品；经济信息咨询服务。	99	99	设立
昆药集团血塞通药业股份有限公司	云南文山	云南文山	片剂、颗粒剂、散剂、滴丸剂、原料药（三七总皂苷、肉桂油、罗通定、水杨酸甲酯、岩白菜素、八角茴香油、黄藤素、桉油）；中药前处理车间、中药提取车间等药品的生产加工。中药材种植、收购，香料加工；家庭日用品、五金交电、能源材料销售；	89.42	89.42	非同一控制下合并

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例	表决权比例	取得方式
			出口除国家组织统一联合经营的出口商品以外的本企业生产的产品；进口除国家实行核定公司经营的进口商品以外的本企业生产、科研所需的原辅材料、机械设备、仪器仪表及零配件。			
昆药集团医药商业有限公司	云南昆明	云南昆明	中药材、中药饮片、中成药、化学药制剂、化学原料药、生物制品（不含血液制品、不含疫苗）、蛋白同化制剂及肽类激素、抗生素、生化药品、第二类精神药品制剂的销售；医疗器械（按《医疗器械经营企业许可证》核定的范围和时限开展经营活动）、保健食品、消毒剂、消毒器械、卫生用品、化妆品的销售；货物及技术进出口业务；仓储服务；承办会议及商品展览展示活动；设计、制作、代理、发布国内各类广告；计算机系统集成及综合布线。	100	100	非同一控制下合并
昆明中药厂有限公司	云南昆明	云南昆明	中成药，中药饮片，原料药及制剂制造；日用百货销售；货物进出口及技术进出口业务（国家限制项目除外）；中药材加工；以下范围限分支机构经营：中药材、抗生素、中药饮片、中西成药、生化药品、化学药制剂、保健食品的销售。	100	100	非同一控制下合并
昆明制药集团国际医药发展有限公司	云南昆明	云南昆明	仅限在国外销售昆明制药集团股份有限公司所生产的原料药、产品制剂；不得在国内销售药品；医药科技开发及咨询服务。	100	100	设立
云南昆药生活服务有限公司	云南昆明	云南昆明	包装材料、塑料及制品、花卉园艺，五金百货。	100	100	非同一控制下合并
西双版纳版纳药业有限责任公司	云南景洪	云南景洪	片剂、颗粒剂、散剂、丸剂、茶剂、硬胶囊剂、糖浆剂、植物提取物（原料药）生产销售；中药材种植；货物进出口。	100	100	非同一控制下合并
云南芒泰高尿酸痛风研究中心	云南昆明	云南昆明	高尿酸痛风药品的研发；高尿酸痛风保健品、医院制剂的研发；高尿酸痛风药物的临床用药指导；高尿酸痛风症的预防、科普宣传、技术咨询、技术服务；接受政府有关部门授权或委托事项。	100	100	设立
世通商贸有限公司	中国香港	中国香港	药品、医疗器械生产技术的研发、开发、技术转让、技术服务、技术咨询。	100	100	设立
昆明紫源投资管理有限公司	云南昆明	云南昆明	项目投资及对所投资的项目进行管理；企业管理；企业形象设计及营销策划；经济信息咨询；商务信息咨询。	100	100	设立
昆明制药集团股份有限公司医院	云南昆明	云南昆明	预防保健科/内科/外科/妇产科;妇科专业/口腔科/急诊医学科/医学检验科/医学影像科/中医科	100	100	设立
KPC NUKUS HERBAL TECHNOLOGY	乌兹别克斯坦	乌兹别克斯坦	主要类型是生产甘草酸和从其他植物原料中生产的其他产品。	90	90	设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例	表决权比例	取得方式
北京华方科泰医药有限公司	北京市	北京市	销售中成药、化学制剂、化学原料药、抗生素、医疗器械Ⅲ类、Ⅱ类；货物进出口、技术进出口、代理进出口。	100	100	同一控制下合并
KBN International Corp	美国	美国	根据特拉华州普通公司法的要求开展活动	100	100	设立
云南昆药血塞通药物研究院	云南昆明	云南昆明	血塞通类药品、医院制剂的研发；血塞通类药物的临床用药指导；科普宣传、技术咨询、技术服务、人才培养；接受政府有关部门授权或委托事项。	100	100	设立
重庆华方武陵山制药有限公司	重庆酉阳	重庆酉阳	主营：糖浆剂、原料药、片剂生产、销售。中药材种植、初加工、销售、科研开发、技术咨询、服务；中药材收购、经营本企业自产产品的出口业务和本企业所需要的机械设备、零配件原辅材料的进口业务	100	100	同一控制下合并
湘西华方制药有限公司	湖南吉首	湖南吉首	青蒿素及其系列产品，其他中西成药、医药中间体、植物提取物的生产销售。	100	100	同一控制下合并
Konvoy Pharmaceutical Technology Corp.	美国	美国	进行一系列基于慢病治疗领域的新药研究	90	90	设立

昆明紫源投资管理有限公司于 2014 年 4 月 16 日取得营业执照，注册资本 1,000 万元，本公司认缴出资额为 1,000 万元，占注册资本的 100%。至资产负债表日，本公司尚未对其实际出资。

昆明制药集团医药商业有限公司于 2016 年 1 月 13 日更名为昆药集团医药商业有限公司。

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不涉及

昆药集团股份有限公司
 董事长：汪思洋
 2016 年 8 月 17 日